



DECATHLON

PRESSEMITTEILUNG

Auf Entdeckungstour

Mit dem aufblasbaren SUP-Board X500 von
DECATHLON ITIWIT

Mai 2022

Auf Entdeckungstour

Mit dem aufblasbaren SUP-Board X500 von DECATHLON ITIWIT

München/Plochingen, 24.05.2022 – Das SUPen ist auch in diesem Sommer wieder ein großer Trend, der Menschen die Möglichkeit bietet erlebnisreiche Touren zu unternehmen und neue Orte auf dem Wasserweg zu entdecken. Die DECATHLON Eigenmarke ITIWIT hat mit dem SUP-Board X500 ein aufblasbares Modell entwickelt, das maximale Flexibilität beim Transport und beste Performance auf dem Wasser garantiert. Im eigenen Design- und Entwicklungszentrum wird im engen Kontakt mit Sportler:innen und Expert:innen ständig an neuen Innovationen gearbeitet, die den Wassersport noch abwechslungsreicher und komfortabler machen.

Das SUP als Wassersportgerät hat längst die Gewässer erobert. Mit dem SUP-Board X500 von ITIWIT hat der französische Sportartikelhersteller und –händler DECATHLON ein Produkt im Programm, das speziell für fortgeschrittene SUP-Enthusiast:innen konzipiert ist und durch seine Bauweise ein sehr gutes Gleitverhalten und hohe Stabilität garantiert – perfekt für ausgiebige Entdeckungstouren zu neuen Ufern.

Volle Kraft voraus

Bei der Konzipierung des DECATHLON ITIWIT SUP-Board X500 stand bei den Entwickler:innen ein optimales Gleitverhalten sowie die Stabilität des Modells im Fokus. So können Sportler:innen erlebnisreiche Tagestouren voll und ganz genießen. Die spezielle Konstruktion sorgt dafür, dass das SUP gut im Wasser liegt und der Kraftaufwand beim Paddeln reduziert wird. Die Dropstitch-Konstruktion verleiht dem Modell Steifigkeit und Abriebfestigkeit. Die Finne, die das SUP auf Kurs hält, lässt sich dank einer durchdachten Konstruktion ohne Werkzeug anbringen.

Logistischer Vorteil

Wie bei vielen Wassersportgeräten setzt die DECATHLON Eigenmarke ITIWIT auch bei den SUPs auf aufblasbare Modelle. Das X500 hat ein kompaktes Packmaß von 90 x 45 x 24 Zentimetern und wiegt dabei gerade mal 12 kg. So lässt es sich im dazugehörigen Packrucksack schnell überall mit hinnehmen – das garantiert maximale Flexibilität. Es ist im Nu aufgepumpt und kann mit seinen Maßen von 369 cm Länge, 79 cm Breite und 15 cm Stärke seine volle Leistung aufs Wasser bringen.

Durchdachte Features für mehr Spaß auf Tour

Das Deck des SUPs ist aus thermogepresstem EVA-Schaum gefertigt, das durch seine Rutschfestigkeit mit hohem Komfort und gutem Halt überzeugt. An der Front befindet sich ein großer Ladebereich, auf dem wasserdichte Packsäcke mithilfe von elastischen Riemen fixiert werden können.

Verstärkte Griffe vorne und hinten ermöglichen das angenehme Tragen des SUP-Boards zu zweit. In der Mitte des SUPs gibt es außerdem einen Griff, der das Transportieren des Modells auch ohne fremde Hilfe ermöglicht. Markierungen auf dem Deck, erleichtern eine korrekte Positionierung auf dem SUP.

Engagement zur Nachhaltigkeit

Neben der Performance und Flexibilität steht bei DECATHLON auch immer die Langlebigkeit im Fokus. Der Einsatz hochwertiger Materialien und innovativer Fertigungsprozesse macht die Produkte besonders strapazierfähig. Um eine lange Lebensdauer seiner Produkte zu gewährleisten, bietet DECATHLON verschiedene Services an:

1. Ein kompetentes Team aus Techniker:innen kümmert sich in den DECATHLON Servicepoints um anfallende Reparaturen.
2. Video-Tutorials erklären, wie Kund:innen selbst kleinere Beschädigungen zu Hause reparieren können.
3. DECATHLON gibt eine Verfügbarkeitsgarantie von Ersatzteilen für mindestens 10 Jahre nach Auslaufen eines Produkts.
4. Ersatzteile und Reparatur-Sets sind verfügbar.

Einen Überblick des ITIWIT Sortiments vermittelt das [Online-Lookbook](#).

Factsheet: DECATHLON ITIWIT SUP-Board X500

Preise

- UVP: 449,99 Euro

Produkteigenschaften:

- **Maße**
 - Länge: 396 cm / Breite: 79 cm / Stärke: 15 cm
 - Volumen: 335 Liter
 - Gewicht: 12 kg
- **Kompaktes Packmaß**
 - Höhe: 90 cm / Breite: 46 cm / Stärke: 24 cm
- **Stabilität**
 - Verstärkte Drop-Stitch-Konstruktion
 - Steifigkeit, Stabilität und Abriebfestigkeit
- **Gleitverhalten**
 - Speziell bearbeitete Form für optimales Gleitverhalten
- **Fixiermöglichkeit**
 - Riemen an der Front zum Befestigen wasserdichter Packsäcke
- **Nutzerkomfort**
 - Deck aus thermogepresstem EVA-Schaum für mehr Komfort
 - Rutschfeste Bereiche für guten Halt
- **Transport**
 - Einfacher Transport mit extra Transportrucksack
 - Verstärkte Schultergurte
- **Maximalbeladung**
 - Maximalgewicht beträgt 140 kg
 - Maximale Last des Stand-up-Paddels beträgt 320 kg
- **Lieferumfang**
 - SUP-Board / Finne / Leash / Anleitung / Reparaturflicken / Drehschlüssel für Ventil
- **Service:**
 - Finne und Sockel extra zum Nachkaufen erhältlich
 - Reparatur-Set im Sortiment

Materialzusammensetzung

- Board: 60% Polyvinylchlorid (PVC), 40% Polyester (PES)
- Schaumstoff: 75% Polyethylen (PE), 25% Ethylvinylacetat (EVA)
- Verpackung 100% Polyester (PES)

Mehr Informationen auf der DECATHLON Website:

- o [DECATHLON ITIWIT SUP-Board X500](#)



ÜBER DECATHLON

„Sport for all – all for Sport“ - DECATHLON lebt sein sportliches Motto wie sonst kaum ein anderes Unternehmen. Von A wie Alpinski bis Z wie Zelten werden über 100 verschiedene Sportarten unter einem Dach bedient. Angefangen vom Einsteiger bis zum Profi, vom Einzel- bis zum Teamsportler oder vom kleinen bis zum großen Kind bietet DECATHLON alles um die Sportlerherzen höher schlagen zu lassen. Seit nun mehr als 40 Jahren möchte der französische Sportartikelhersteller und -händler jedem die Freude am Sport ermöglichen. Die Grundlage hierfür sind innovative Sportartikel zu vernünftigen Preisen. Um jeden Tag das beste Preis-Leistungsverhältnis anbieten zu können, bedient das Unternehmen die gesamte Wertschöpfungskette selbst: Die einzelnen Teams von der Forschung über die Entwicklung und die Logistik bis zum Verkauf arbeiten dafür jeden Tag Hand in Hand zusammen und optimieren ständig ihre Prozesse – denn sie sind alle Sportsfreunde und teilen die gleiche Leidenschaft für den Sport. Weltweit vertreibt das Unternehmen dadurch mehr als 75 Eigenmarken in über 1.709 Filialen in 61 Ländern. In Deutschland ist DECATHLON bisher mit über 80 Filialen und rund 5.000 Mitarbeiter:innen vertreten.

PRESSEKONTAKT

eastside communications

Gunhild Halsner | Elias Lux

decathlon@eastside-story.de

Tel.: +49 (0) 89 230 99/ -33 /-83

Waltherstraße 23 RGB | 80337 München

DECATHLON Deutschland SE & Co. KG

Celinn Fischer

celinn.fischer@decathlon.de

DECATHLON Deutschland SE & Co. KG

Filsallee 19

73207 Plochingen

presse@decathlon.de

Weitere Informationen:

presse.decathlon.de

ENTDECKE, WAS DICH BEWEGT